

POLITICA DELLA QUALITÀ ANNO 2023

SyncPoint è una società costituita nel 2009 da persone che possiedono consolidate esperienze acquisite nella gestione dei sistemi informativi di primarie società del settore finanziario e industriale.

Le professionalità e le competenze aziendali sono completate da una rete di alleanze strategiche con professionisti, consulenti e aziende che forniscono un catalogo di prodotti selezionati.

Con questo bagaglio culturale e tecnologico ci presentiamo sul mercato quali interlocutori qualificati per costruire, mantenere e governare i sistemi informativi e le loro tecnologie.

L'Azienda considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza: ciò significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, servizi con caratteristiche tecniche e qualitative d'eccellenza per rispondere con la massima professionalità alle esigenze del Cliente.

L'Azienda ha scelto di perseguire gli obiettivi di qualità e professionalità con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, orientato alla gestione dei rischi, all'analisi delle opportunità ed al miglioramento continuo. In particolare, gli obiettivi sono ispirati ai principi per la qualità:

Focalizzazione sul cliente: la gestione per la qualità si focalizza principalmente sul soddisfacimento dei requisiti del cliente e sull'impegno nel superare le relative aspettative.

Leadership: i leader stabiliscono a tutti i livelli unità di intenti e di indirizzo e creano condizioni in cui le persone partecipano attivamente al conseguimento degli obiettivi per la qualità dell'organizzazione.

Partecipazione attiva delle persone: persone competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli nell'ambito di tutta l'organizzazione, sono essenziali per accrescere la capacità dell'organizzazione stessa di creare e fornire valore.

Approccio per processi: si conseguono risultati costanti e prevedibili più efficacemente ed efficientemente quando le attività sono comprese e gestite come processi interconnessi che agiscono come un sistema coerente.

Impegno al miglioramento: il miglioramento è essenziale perché un'organizzazione mantenga gli attuali livelli prestazionali, reagisca ai cambiamenti inerenti le sue condizioni interne ed esterne e crei nuove opportunità. Il miglioramento delle prestazioni di qualità dovrebbe essere un obiettivo permanente dell'organizzazione in coerenza con l'analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità.

Decisioni basate su evidenze: le decisioni basate sull'analisi e sulla valutazione dei dati e informazioni producono, con maggiore probabilità, i risultati desiderati.

Gestione delle relazioni: per il successo durevole l'organizzazione gestisce le proprie relazioni con le parti interessate, quali i fornitori.

Impegno al rispetto delle prescrizioni legali: il rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni sottoscritte è un dovere per ogni organizzazione.

Progettazione e produzione di software: in un mondo in continua evoluzione tecnologica, l'Azienda si impegna ad analizzare le esigenze del Mercato e dei Clienti per rendere più competitivi i propri prodotti e semplificare la gestione aziendale con soluzioni innovative e user friendly. Tutto questo è possibile realizzarlo grazie alla continua formazione delle persone, le quali garantiscono un elevato grado di Know-How aziendale.

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità e fornendo le risorse necessarie.

Data: 09/01/2023

Firma Presidente del CdA

