

CODICE ETICO

Preparazione, onestà, rispetto per le persone: i pilastri delle nostre azioni si possono riassumere con questi tre concetti fondamentali.

Sopra di essi abbiamo costruito una vera e propria filosofia di Squadra, basata su un intenso e sereno rapporto tra i Collaboratori, sul rispetto dei ruoli, sull'attenzione ai costi e sull'impegno nel lavoro e nell'aggiornamento costante della conoscenza. Per questo, mentre la nostra esperienza lavorativa è cresciuta insieme ai nostri progetti, è nata anche l'esigenza di elaborare una nostra Etica, basata su valori per noi insostituibili:

1. l'impegno quotidiano per una professionalità responsabile
2. la totale garanzia di chiarezza nei confronti di chiunque lavori con noi
3. l'offerta di servizi e prodotti rigorosamente in linea con le nostre capacità
4. l'impegno quotidiano per una professionalità responsabile
5. la totale garanzia di chiarezza nei confronti di chiunque lavori con noi
6. l'offerta di servizi e prodotti rigorosamente in linea con le nostre capacità
7. l'integrità complessiva in ogni nostra relazione
8. il rispetto assoluto della privacy di tutti i nostri interlocutori
9. l'attenzione costante nel fornire prodotti e servizi nel totale rispetto dell'ambiente
10. la ricerca continua di un rapporto equilibrato tra tecnologia e persona.

Un impegno non solo teorico, con il quale ci rapportiamo agli impegni di business con assoluta sincerità e piena consapevolezza delle nostre potenzialità.

I contratti con i Clienti devono essere conformi alle norme di legge vigenti e devono essere definiti in maniera chiara e completa. I Dipendenti, nei rapporti con i Clienti, devono tenere un comportamento improntato alla cortesia e alla disponibilità, salvaguardando quanto più possibile l'immagine aziendale. Syncpoint si impegna ad erogare servizi ad alto contenuto qualitativo e ne verifica la qualità percepita attraverso periodiche indagini sulla customer satisfaction. Syncpoint garantisce che il trattamento dei dati personali dei clienti avvenga nel rispetto del D.Lgs 196/2003 novellato dal D.Lgs 101/2018 che armonizza il Regolamento (UE) n. 679/2016 in merito e dell'ispirazione del presente Codice Etico.

La Società assicura inoltre che i dati e le informazioni siano registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e nel rispetto della dovuta riservatezza. Nel corso della partecipazione a procedure competitive, il Personale deve evitare ogni potenziale violazione delle leggi in materia di antitrust e di concorrenza sleale.